

就労継続支援A型事業所における利用者の知識・能力向上に係る実施状況報告書

事業所名	アスタネ	事業所番号	1116506559
住 所	埼玉県さいたま市桜区西堀8丁目3-15-1	管理者名	長久保潤也
電話番号	050-3645-0686	対象年度	令和6年度

利用者の知識・能力向上に係る実施概要	
<活動内容> 活動場所 アスタネ 実施日程 2024年12月12日 実施した利用者の知識・能力向上に係る実施の概要 取引先店舗の青果部門担当であるYさんに手動パックできれいに椎茸をラッピングする方法を教えてもらった。 利用者数 職員2名、利用者4名	<活動の様子>  
<目的> 一番椎茸が売れる年末にむけて、高単価商品の品質向上のため	
<成果> 個々人によって習熟度が異なっており、職員も不慣れな状況だった。実際に日々手動パックを使っているスーパーの方に教えていただくことで、細かいところまでコツを教えていただけた。 さらに、ただスキルだけではなく、なぜ品質向上に努めなければならないのか、生産者としての心構えも教えていただくことができた。	

連携先の企業や事業所等の意見または評価	
店舗としても見栄えがほしい。売る以上はきれいなもので売りたい。中身がいいのに、パックがゆるいことで見栄えが悪くなる。また、パックがゆるいと品質の保持も難しい。それはもったいない。店としてもロスになる。しいたけの質がよくても、加工技術が伴わなければ、総合的な品質の向上にはならない。 今回は一番椎茸が売れる繁忙期に向け、高価格帯の椎茸の手動パックのコツをお伝えした。ただ、年末の商品以外も、品質向上に努めてほしい。 10年近くアスタネの椎茸を仕入れてきた。椎茸の品質、パック詰めスキルは年々向上している。今後さらに、付加価値をつけていくためにも、加工技術を向上してほしい。見た目は妥協しないほしい。	
連携先企業（担当者）	株式会社 イトーヨーカ堂 ヨークフーズ幸手店 青果部門 Y様

利用者からの意見・評価
自分が良かれと思ってやっていたことがかえって、パックをやりづらくしているのだと気づいた。 ただ、パックを詰めればいいわけではないこと。ちょっとしたコツで、商品の見た目がとても変わることがわかった。